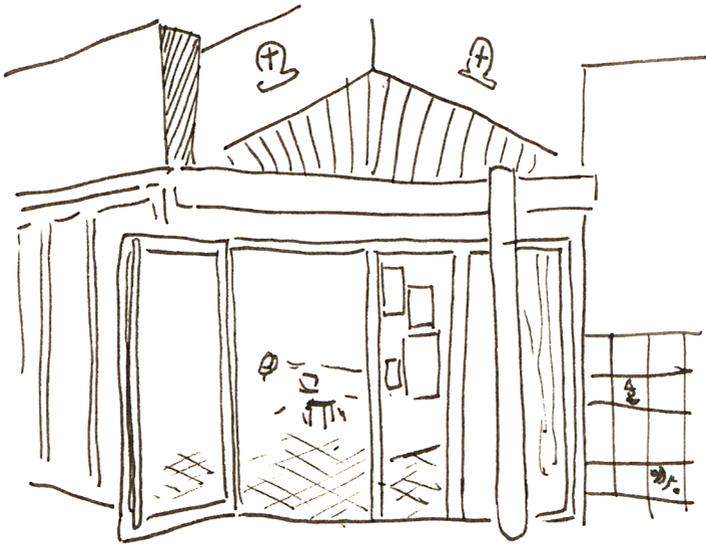


Résidence de journalisme 2025
Animée par Florence Gault



Une restitution en immersion
par Léna Canaud

Observer. Raconter. (S')informer. Voilà ce qu'ont expérimenté une trentaine de participants, de 17 à 41 ans, dans le quartier de la Duchère en 2025.

Pendant plusieurs semaines, entre mai et juin, jeunes de la Mission Locale, de l'association ArcencielFrance et élèves de lycée sont devenus journalistes et ont créé des podcasts mêlant interviews, reportages et micro-trottoirs, donnant la parole à celles et ceux qui, dans leur quartier, contribuent à la transition écologique et sociale. Ce travail leur a permis non seulement de raconter des histoires, mais aussi de comprendre concrètement ce que signifie s'informer : choisir un sujet, interroger, vérifier, transmettre.

Cette expérience est le fruit d'une résidence de journalistes menée en 2025 avec la Maison de l'Environnement, soutenue par la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes et le dispositif Cité Educative, porté par la Ville de Lyon, le Rectorat et la Préfecture.

Cette bande dessinée, réalisée par Léna Canaud, restitue ces expériences et ces échanges. Elle prolonge le travail journalistique en interrogeant la manière dont l'information est racontée et perçue, offrant un regard vivant et sensible sur la diversité des points de vue et des expériences vécues dans chaque groupe.

De ces ateliers, je retiens l'engagement de chaque groupe face à un projet exigeant. Parfois confrontés à la chaleur, à la fatigue ou aux difficultés de la prise de parole, tous se sont emparés de l'information avec curiosité et sérieux.

J'ai été touchée par leur capacité à dépasser leurs appréhensions, à interroger des habitants, à travailler ensemble, dans la diversité de leurs parcours, pour créer quelque chose de collectif et de vivant.

Ces moments ont révélé autant la richesse de leur quartier que la force du lien et de la créativité qui se déploie lorsqu'on donne aux jeunes la possibilité de raconter le monde à leur manière.

Florence Gault
Journaliste



Comment se passent les ateliers lors de la résidence ?

Objectif : produire un podcast collectif en quelques jours !



Wahou ! On va vraiment y arriver ?

Bien sûr !



① Je présente mon métier, parle des médias en France

J'échange avec les jeunes pour recueillir leurs manières de s'informer, leurs relations aux médias, la place que prend l'écologie dans leurs vies...

② Rapidement, je les envoie sur le terrain pour qu'ils expérimentent en direct !



Partez en balade dans le quartier, choisissez un thème et revenez avec vos observations.

③ Gestion des déchets et compostage

Nature en ville et biodiversité

Mobilités

Alimentation

Vie sociale et initiatives locales

③ Conférence de rédaction



De quoi avez-vous envie de parler dans votre podcast ?

D'alimentation !

De la nature en ville...

De logement



On réfléchit ensemble au public cible, à l'angle...

Ça permet de donner les grandes lignes pour la suite du travail.



④ Ensuite, on passe au contenu !

Reportages

Préparation et enregistrement des interviews

Rencontre avec les habitants...

⑤ Puis aux finitions

Montage

Habillage sonore

Générique...

Enregistrement des lancements entre les reportages...



⑥ Et on écoute le résultat !

On est fiers de nous !



Florence débute ses interventions par une présentation du métier de journaliste, du paysage médiatique et fait réfléchir les jeunes aux liens entre journalisme et écologie.



Je suis Florence, journaliste depuis 20 ans. J'ai travaillé pendant 16 ans pour la radio RCF, j'ai pu présenter des journaux d'information et faire du grand reportage. Je suis aussi prof de journalisme et anime des ateliers d'éducation aux médias, comme aujourd'hui.

En 2023, j'ai créé mon propre podcast : En un battement d'aile.



Pour entrer dans le vif du sujet, Florence passe des extraits de reportages sonores qu'elle a réalisés :

COP 21

Reportage en Irak

Fromagerie Altermonts



Dans cet atelier, vous allez créer votre propre podcast !

C'est un intermédiaire entre l'info et les citoyens.

À votre avis, qu'est-ce qu'un média ?



C'est les infos, les nouvelles. Ce sont la radio, la télé, la presse écrite...



Comment vous vivez toutes les infos autour du réchauffement climatique ?

Pour moi, la radio c'est le plus beau média du monde !

Ça me procure beaucoup d'anxiété, surtout l'été.



Selon un rapport du CESE, 8 Français sur 10 se disent inquiets face au changement climatique

Florence présente la carte (très) subjective du paysage médiatique français, créée par la journaliste Anne-Sophie Novel.



Vous imaginiez qu'il y a autant de médias en France ?

Non !



Un média indépendant n'a :

Pas d'actionnaire

Pas de mécénat

Pas de pub



Une info, c'est une nouvelle, **vérifiée** et **vérifiable**, qui intéresse un grand nombre de personnes.

Informers les gens, c'est important pour faire des choix éclairés !

On voit la bonne santé démocratique d'un pays à la liberté de la presse

Une des premières choses à laquelle on touche dans un état totalitaire, c'est les médias.

En Érythrée, il n'existe aucun média indépendant



Jetons un œil au classement de la liberté de la presse dressé par Reporters sans Frontière.



180 pays classés, la France est 25ème.

Elle était 21ème en 2024



Jeu de cartes autour de la fabrique de l'information

1 La collecte

2 Le traitement éditorial

3 La mise en forme

4 La diffusion

5 La réception et l'interprétation.



Diffuser une information résulte d'une succession de choix. On ne peut donc pas donner une information pleinement objective. En revanche, on doit être au plus près de la vérité.

Sur quels critères diffuse-t-on une information ?



La nouveauté de l'information



si l'info est vérifiée et sourcée



Principes de proximité



Selon la ligne éditoriale

"L'information est un bien public mais elle a un coût."

Julia Cagé



Un média coûte cher. Si on veut être indépendant, il faut que les citoyens le soutiennent.

Sinon, il faut aller chercher d'autres soutiens financiers et c'est comme ça qu'on en arrive à avoir des milliardaires comme actionnaires.

Il est bon que plein de médias existent, même ceux avec lesquels on n'est pas d'accord.

Florence a accroché des Unes de journaux un peu partout dans la salle.

Chaque personne désigne une une qu'il ou elle aime ou n'aime pas.



Je n'aime pas quand il y a trop de texte.

Certaines couleurs ne me donnent pas envie de lire.



Celle-ci me choque !

Oui, elle a beaucoup fait débat.



Les unes aimées



Celles qui sont positives !

Pareil !



Vous remarquerez que les Unes tournées vers des solutions ont des couleurs plus douces que les Unes catastrophistes qui sont souvent sombres.

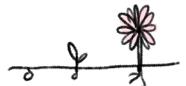
Alimenter, ou pas, l'éco-anxiété est un choix éditorial, selon moi.

Les 4 caractéristiques du journalisme de solution



Enquêter sur une réponse à un problème

Apporter les preuves d'un résultat



Apporter un éclairage qui peut aider d'autres à faire de même

Mettre en avant les limites et faiblesses de la solution

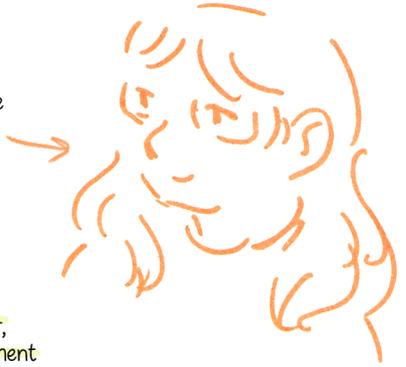




Notre premier groupe est constitué de 6 personnes réunies par la Mission Locale de la Duchère.



Apolline, 24 ans, veut se reconvertir pour devenir journaliste



Dieubenson, 23 ans, est conseiller immobilier, Il s'intéresse à l'environnement et à l'actualité



Ornella, 25 ans, aime à la communication et au marketing



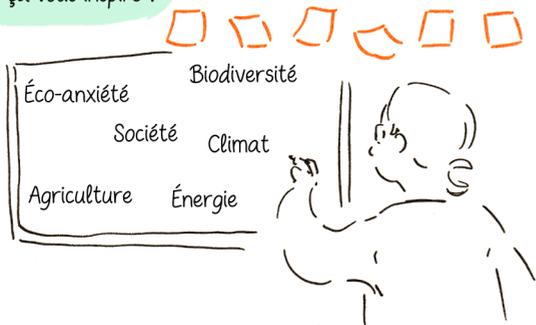
Nadjoua, 41 ans, a fait de longues études en Algérie, dont une formation de journalisme et a déjà travaillé dans une radio locale.



Julie, 25 ans et Perrine, 17 ans, sont curieuses de découvrir le métier de journaliste.



L'écologie : qu'est-ce que ça vous inspire ?



Ça paraît lointain par rapport à des problèmes de tous les jours.



Ce sont les plus riches qui ont les plus grands leviers d'action.

Conférence de rédaction



Voici des fiches pour vous aider à cadrer votre podcast.

Réfléchissez à vos idées de sujet, puis on mettra tout en commun.

Quel public visé ?
Quel format ?
Quel ton ?

Objectif déterminé : Un podcast à destination des habitants de la Duchère, plutôt pédagogique pour sensibiliser. Léger, dynamique, convivial.

Ses valeurs : Bienveillance, diversité, inclusion, lutte contre les clichés.

Puis le groupe réfléchit à la **structure** du podcast, au choix des angles, du déroulé.

La question du logement est importante.

J'aimerais bien parler d'éco-anxiété. Comment les gens sont touchés ou pas.

J'aimerais parler de l'alimentation ? Comment on fait pour manger bio et local ici.

Voir la place des transports en commun.

La végétalisation. Voir les projets collectifs comme les jardins partagés.

Je voudrais parler de la vie associative.

Le titre du podcast est trouvé :

Vert la Duchère

4 sujets sont choisis :

La Duchère,
un écoquartier

Manger bio et local
à la Duchère,
c'est possible ?

La Duchère, entre
béton et nature

L'éco-anxiété se
vit-elle aussi
à la Duchère ?

On se focalise sur les individus,
mais c'est souvent les opportunités autour de
nous qui facilitent le passage à l'action.

La Duchère est aujourd'hui
un éco-quartier confirmé.

Maéva Bigot, psychologue et sociologue de
l'environnement, nous parle d'éco-anxiété.

Chloé Lamy-Joly, de la mission Duchère,
explique ce qu'est un éco-quartier.

Entre interview, micro-trottoirs et réflexions partagées, le podcast final fait 1h20 !

Du 22 mai au 5 juin 2025

Pomme Duchesse



Clin d'œil au lieu où se déroule l'atelier : la DuchESSE est un tiers-lieu qui accueille les jeunes du quartier et organise de nombreuses activités.

Le groupe est constitué de 7 jeunes de 17 à 30 ans, dont cinq accompagnés par l'association Arcenciel France.

Les jeunes ont choisi l'alimentation comme thématique.



N'étant pas présente lors de cet atelier, je laisse la parole à Florence qui nous partage son ressenti :



C'est un super groupe, il s'est passé de belles choses !

Les jeunes avaient des parcours très divers, c'est souvent ça que j'aime.



Ali



Mohamed



Renata



Jérôme



Jason



Emma

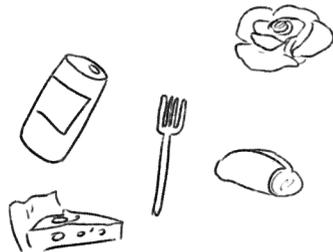


Élodie



Quand, le premier jour, je leur ai parlé d'actualité, ils m'ont fait part d'un sentiment d'impuissance voire d'un rejet de l'information.

Ça a été notre point de départ.



Lors de la conférence de rédaction, ils décident de consacrer leur podcast à l'alimentation.



Un déjeuner partagé est même organisé, prétexte à capter des sons d'ambiance.



Aller parler aux passants,
poser des questions...
C'est intimidant et pour
plusieurs participants, une
grande première !

Les jeunes se sont bien
investis, avançant sur le
montage en autonomie.

Ainsi, le dernier
jour, on a pu se
concentrer sur les
finitions.



Pour l'un des participants, c'était un véritable
défi de parler au micro, car il lisait difficilement.

Mais, persévérant, il a réussi à
s'approprier son texte et à l'enregistrer.



Le podcast "Pomme Duchesse" fait 33 minutes et explore plusieurs enjeux autour de l'alimentation.



Diététicienne invitée :
qu'est-ce que bien manger ?

Est-ce plus cher de bien manger ?
Et accessible aux étudiants ?

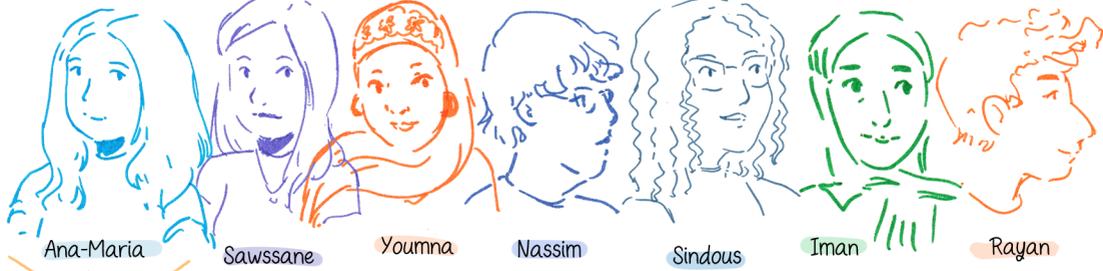
Défi : 1 semaine de repas sains
et durables avec un petit budget

Des solutions pour bien manger à la Duchère

Visite de la Halle
agriculturale



Notre groupe de la semaine est constitué de 7 élèves de seconde du lycée de la Martinière



La canicule bat son plein, on a tous super chaud.

Le groupe est timide, pas facile de briser la glace. La plupart des jeunes sont là par défaut.

Cette semaine, Florence est accompagnée de ses deux stagiaires, Ines et Sarah.

Comme la participation et l'engouement se font attendre, Florence entre plus vite dans le vif du sujet et envoie le groupe se dégourdir les jambes dans le quartier, pour faire du repérage.



Comment vous définiriez votre quartier ?



C'est un quartier qui a évolué.

C'est un peu bruyant.



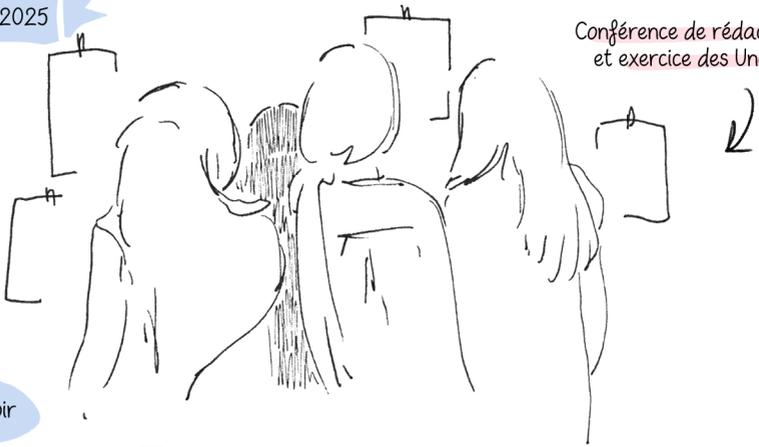
Il peut y avoir des dégâts, des fusillades.

Les gens qui habitent ici depuis longtemps, pour eux c'est normal, mais pour quelqu'un qui ne connaît pas c'est plus dur.



Jour 2 : 25 juin 2025

Conférence de rédaction
et exercice des Unes.



Micro-trottoir

J'accompagne Anna-Maria et Imen sur le terrain.
Elles interrogent des passants sur la place de la nature en ville.

De retour à la DuchESse, Florence résume :

En radio, il faut éviter de parler
en même temps que les gens.

Restez dans une
posture journalistique.
Évitez les questions
fermées.

Le 3ème jour, le groupe a préparé
les interviews de leur futur podcast.

Jour 4

Le studio d'enregistrement
est installé, les invités
(sur place ou par téléphone)
se succèdent.

C'était bien.
Un peu stressant.

Les trois interviews réalisées,
les lycéens passent au montage
par petit groupe.

On crée le
générique.

On veut un truc
joyeux, qui bouge !

Bilan

146

minutes de podcast

51

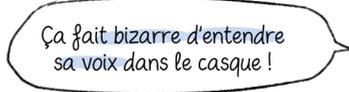
personnes accompagnées



Et plein de beaux souvenirs !



C'était intimidant...



Ça fait bizarre d'entendre sa voix dans le casque !



Ma voix, elle me fait rire.



Il faut donner le maximum.

J'ai bien aimé le montage et le micro trottoirs.



J'ai kiffé quand on était dehors.



J'ai aimé oser aller vers les gens.



On sait comment faire maintenant, donc si on veut le refaire on le fait.

La semaine est passée trop vite...



Je suis fière de ce qu'on a fait !



En mai et juin 2025 Florence Gault, journaliste indépendante, a animé une série d'ateliers d'éducation aux médias dans le quartier de la Duchère, à Lyon.

Les participants, entre 15 et 41 ans, ont réalisé en quelques jours leur propre podcast. Découverte du métier de journaliste, micro-trottoir, interview et montage sonore... Tous ont su s'approprier de nouveaux outils et aller à la rencontre d'experts et d'habitants de la Duchère.

Dans ce livret, découvrez les coulisses de la résidence, racontées et illustrées par Léna Canaud.

