

## UNE RÉSIDENCE DE JOURNALISTES À LA MAISON DE L'ENVIRONNEMENT

DU 22 AVRIL AU 20 JUIN 2024

Cette année la Maison de l'Environnement accueille une résidence de journalistes pour une durée de près de trois mois. Soutenue par la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, cette résidence vient croiser les enjeux d'éducation aux médias et à l'information avec le traitement par les médias du dérèglement climatique et de l'effondrement de la biodiversité. Elle permet, non seulement, de souligner l'importance d'une meilleure prise en compte de ces problématiques par les médias, mais aussi de questionner la réception de ces informations par les citoyens.

Si les médias ont un rôle à jouer pour contribuer au dynamisme du débat démocratique et à l'accompagnement au changement dans une perspective de transition sociale et solidaire, il est indispensable de repenser la relation des citoyens aux médias, et des médias aux citoyens.

### Deux journalistes pour accompagner les réflexions :

#### FLORENCE GAULT



Journaliste, Florence a travaillé pendant 16 ans dans l'actualité chaude en radio. Elle se forme au journalisme de solutions et devient, en 2023, formatrice certifiée par le Solutions Journalism Network. Elle crée la même année son podcast « *En un battement d'aile* ».

#### NOÉLIE COUDURIER



Noémie est journaliste avec plus de 15 ans d'expérience dans la presse spécialisée, mais elle est aussi chargée de campagne pour les ONG.

### Pourquoi cette résidence ?

Le constat est double :

➔ **Le traitement médiatique des enjeux écologiques est aussi crucial qu'épineux. Les médias se doivent de dépasser l'accumulation de faits pour faire comprendre un phénomène global, technique et anxiogène. Informer justement, sans catastrophisme ni déni.**

La part, en moyenne, des sujets évoquant l'écologie dans les médias est de moins de 1%. Pour le sociologue spécialiste du traitement médiatique de l'écologie, Jean-Baptiste Comby, « *les journalistes cherchent moins à faire comprendre qu'à faire prendre conscience* ». C'est-à-dire qu'on montre les effets du changement climatique mais qu'on en explique peu les raisons, ni ce qu'il est possible de faire pour agir. Le récit médiatique des enjeux écologiques est plutôt tourné aujourd'hui vers un discours de l'effondrement et de l'incertitude. Ce qui a des répercussions profondes sur la réception du message.

Dans le 2ème volet de son 6ème rapport, le GIEC a interpellé les médias. « Les médias traditionnels, presse écrite et audiovisuelle, encadrent et transmettent les informations sur le changement climatique », explique-t-il. « Ils ont un rôle crucial dans la perception qu'en a le public, sa compréhension et sa volonté d'agir ».

Et les Français sont demandeurs. Une récente étude de la fondation Descartes sur « Information et engagement climatique » montre que seuls 18,1 % des Français trouvent que les médias généralistes parlent trop du climat, tandis que 42,3 % d'entre eux estiment en revanche qu'ils n'en parlent pas assez et 27,5 % qu'ils en parlent « ce qu'il faut, ni plus ni moins ». Il en ressort qu'ils attendent aussi qu'ils en parlent différemment.

### ➔ A l'heure de la multiplication des sources et de l'amoncellement des informations, il y a un vrai besoin de repères.

La perte de confiance vis à vis des cadres imposés (dont les médias) n'est pas propre au sujet écologique. Elle s'exprime sur de nombreux sujets de société (situation sanitaire, sécurité intérieure, information, etc). Cependant, elle se cristallise particulièrement autour des enjeux écologiques, en ce qu'ils sont globaux, transverses et alarmants.

Par ailleurs, « **Une courte majorité de Français estime que la qualité de l'information délivrée par les journalistes s'est détériorée ces dernières années (54 %) : l'information est « parfois fautive et trop vite relayée pour 74 % des Français, critique qui entre en résonance directe avec l'attente principale formulée envers les journalistes, celle de la vérification des informations fausses et des rumeurs ».** (baromètre Viavoice mars 2023).

Il y a donc un vrai enjeu à recréer une relation de confiance entre journalistes et citoyens. Condition sine qua non pour que les médias traditionnels puissent incarner le rôle de balise que le GIEC lui confère.

Notons enfin que, pour celles et ceux qui penchent du côté du climatoscepticisme (catastrophisme, déni, optimisme technologique, etc), certains médias et réseaux sociaux représentent des arènes idéales, discréditant les faits scientifiques. Or quand on sait la place que représentent les réseaux sociaux dans le bilan informationnel des plus jeunes, et que l'on a conscience des biais de confirmation et de négativité qui s'y exercent, nous pouvons légitimement nous interroger sur l'impact des fake news sur notre construction individuelle et démocratique. La meilleure compréhension de la construction de l'information et le développement d'un esprit critique vis à vis des sources et interprétations des faits donc un outil indispensable pour permettre à tous de comprendre les enjeux et d'être outillé pour participer à un débat démocratique serein.

Découvrir la  
programmation

à propos de la Maison de l'Environnement

La Maison de l'Environnement rassemble une soixantaine d'associations qui œuvrent pour la transition écologique sur la Métropole de Lyon. La Maison propose des ressources et activités pour provoquer le déclic chez les habitants et habitantes de tous âges et les amener à changer leurs habitudes individuelles ou agir ensemble.

La Maison de l'Environnement est soutenue par la Métropole de Lyon.

Maison de l'Environnement de la Métropole de Lyon | 14 avenue Tony Garnier, 69007 Lyon  
04 72 77 19 80 | [www.maisonenvironnement.fr](http://www.maisonenvironnement.fr)

Contact presse : Djaïa Ruiz Delgado | 04 72 77 19 91 | [druizdelgado@maison-environnement.fr](mailto:druizdelgado@maison-environnement.fr)

Retrouvez la MEML sur les réseaux

-  [www.maison-environnement.fr](http://www.maison-environnement.fr)
-  AssoMaisonEnvironnement
-  maisonenvironnement

avec le soutien de :

MÉTROPOLE  
GRAND LYON

PRÉFÈTE  
DE LA RÉGION  
AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES  
Liberté  
Égalité  
Fraternité